



*summa*<sup>+</sup>

**MEDIA KIT PUBLICITARIO  
SUMMA+ EN PAPEL  
SUMMA+ DIGITAL**

**2018**



***Summa*<sup>+</sup> ES LA REVISTA DE ARQUITECTURA DE MAYOR RENOMBRE EN ARGENTINA Y MÁS ALTO RECONOCIMIENTO EN TODA LATINOAMÉRICA QUE LLEGA A LOS PROFESIONALES DE LA ARQUITECTURA Y EL DISEÑO.**

Su nombre se asocia a las mejores obras de arquitectura contemporánea y a las construcciones de la más alta calidad de realización técnica.

Es el documento de consulta e inspiración de los profesionales sobre la actualidad, la vanguardia y el avance de las ideas de arquitectura en todo el mundo.

Cada número ofrece una mirada curiosa y razonada a la arquitectura argentina reciente y al panorama de la arquitectura internacional.

Entre sus suscriptores están los más importantes estudios profesionales, los arquitectos que deciden los proyectos y materiales de las obras que se construyen en el país.

Por su formato, *Summa+* es una revista de colección que universidades, profesores, alumnos y profesionales atesoran para volver a consultar una y otra vez.

Es el vehículo ideal para que los proveedores de la construcción, el equipamiento y la decoración lleguen a quienes realmente deciden las marcas y productos que incorporarán a sus proyectos.

*Summa+* publica 7 números al año.



# CARACTERÍSTICAS DE *Summa+*

## FORMATO

Con 24.5 x 34 cm, es la publicación de arquitectura de mayor tamaño en la región, se imprime en papel arte silk de alta calidad, lo que permite una generosa presentación de planos, detalles técnicos y fotografía de gran formato.

## FOTOGRAFÍA

Fotografía especializada de fotógrafos reconocidos internacionalmente de la más alta calidad.

## COLECCIÓN

Cada número se integra a una colección que permanece en la biblioteca de estudios, universidades y profesionales. Cada ejemplar de *Summa+* no caduca con el siguiente, sino que es material de permanente consulta aumentando su readership con el tiempo.

## ALCANCE

Llega a los profesionales de Argentina y Sudamérica en sus formatos papel y digital, en Español y Portugués. Las principales universidades del mundo son suscriptoras para sus bibliotecas y su sitio web es objeto de continua consulta. Con más de 150.000 seguidores en Facebook, *Summa+* anticipa los contenidos de cada revista, y actualiza las últimas noticias de interés para sus lectores

# CONTENIDOS



**Cada edición incluye una variedad de obras recientes de interés por su innovación y calidad constructiva, obras de gran impacto por su escala e importancia, así como pequeñas obras e interiores de delicada resolución que reflejan la producción del talento local e internacional.**

OBRAS CONSTRUIDAS y PROYECTOS ocupan el cuerpo principal de cada número, lo que se complementa con las secciones de REPORTAJES, ENSAYOS, HISTORIA, EXPOSICIONES, RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS, OPINIÓN, y las columnas de destacados colaboradores de la sección FRAGMENTOS.

Cada edición de la revista se organiza bajo un tema que permite ofrecer un panorama razonado de un aspecto específico de la arquitectura. Entre ellos se incluyen todos los años las habituales Ediciones Especiales de CASAS, VIVIENDA COLECTIVA y HOTELES – COMERCIOS – OFICINAS

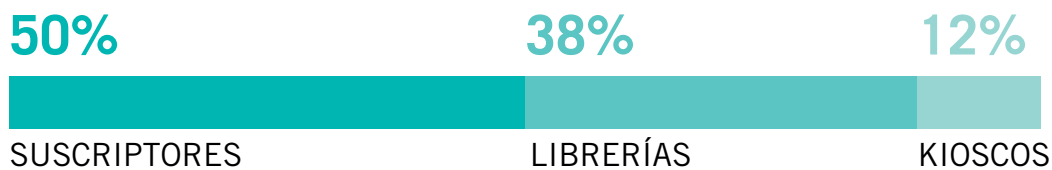


# CIRCULACIÓN

TIRADA TOTAL: 9.500 ejemplares - Auditados por IVC

LECTORES POR EJEMPLAR (READERSHIP): 3

## COMPOSICIÓN DE LA VENTA EN ARGENTINA



## CIRCULACIÓN DE LA VENTA EN ARGENTINA



## DISTRIBUCIÓN EN EL EXTERIOR

Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay

PRECIO DE TAPA: \$ 269

# WEBSITE / WWW.REVISTASUMMAMAS.COM.AR

## VISITAS

9,9 K Visitas  
6.7 K Visitas únicas  
51 K Páginas vistas  
5.60 Minutos en el sitio

## PÁGINAS MAS VISTAS DEL SITIO

Home  
Noticias  
Colección  
Libros  
Revistas

## RANKING DE VISITAS POR PAÍS

70.6 % Argentina  
8.4 % Brasil  
6.5 % USA  
2.1 % Uruguay  
1.6 % España  
1.0 % Paraguay

## REDES SOCIALES



/SUMMAMAS

### LIKES

153 K Likes  
152 K Seguidores

### GÉNERO Y EDAD

51% Hombres  
82% < 44 años  
18% > 45 años  
49% Mujeres  
85% < 44 años  
15% > 45 años

### AUDIENCIA GEOGRÁFICA

37 % Argentina  
28 % Resto de América  
21 % Mercosur  
10 % Europa/Asia  
3 % Resto del Mundo  
1 % USA



@REDACCIONSUMMA

### SEGUIDORES

3,4 K Seguidores  
2.7 k Impresiones  
1,7 K Tweets

### AUDIENCIA GEOGRÁFICA

68 % Argentina  
12 % Resto de América  
12 % Mercosur  
4 % Europa/Asia

### GÉNERO Y EDAD

50% Mujeres  
50% Hombres  
86% < 44 años  
14% > 45 años

### INTERESES DESTACADOS

63 % Arquitectura y Diseño  
59 % Restauración  
y Construcción  
54 % Tecnología  
50 % Construcción



SUMMAMAS

### SEGUIDORES

4,2 K Seguidores

# CRONOGRAMA *summa*<sup>+</sup> 2018

EDICIONES 2018	GACETILLAS Y NOTAS ÚLTIMO DÍA DE ENTREGA DE MATERIAL	CIERRE PUBLICIDAD ÚLTIMO DÍA DE ENTREGA DE ORIGINALES	FECHA DE SALIDA*
<b>+162</b> VIVIENDA COLECTIVA	23-ENERO	30-ENERO	20-FEBRERO
<b>+163</b> ESPACIO PÚBLICO	13-MARZO	20-MARZO	10-ABRIL
<b>+164</b> GRAN ESCALA	01-MAYO	08-MAYO	29-MAYO
<b>+165</b> HOTELES   COMERCIOS   OFICINAS	19-JUNIO	26-JUNIO	17-JULIO
<b>+166</b> SIMETRÍAS	07-AGOSTO	14-AGOSTO	04-SEPTIEMBRE
<b>+167</b> TECNOLOGÍA+PLÁSTICO	25-SEPTIEMBRE	02-OCTUBRE	23-OCTUBRE
<b>+168</b> CASAS	13-NOVIEMBRE	20-NOVIEMBRE	11-DICIEMBRE

\* Estas fechas son aproximadas y pueden tener leves cambios, igualmente con la temática

## RESERVA DE ESPACIOS Y ORIGINALES

Exclusivamente con Orden de publicidad firmada

## ENTREGA DE ORIGINALES

Puede enviar el armado en Illustrator, Corel, In design (en todos los casos los textos deben estar convertidos a curvas).

También puede ser enviado en formato JPG, TIFF teniendo en cuenta como precaución que sean en modo CMYK y con resolución no menor a 300 DPI

Los editores se reservan el derecho de repetir el ultimo aviso publicado en el caso de que el nuevo material no este disponible en fecha.

# TARIFA DE PUBLICIDAD *Summa+* OCT 2017

UBICACIÓN	4 COLORES \$	CAJA (En cm)	CORTE (En cm)
CONTRATAPA	79.283	21 x 31	24,5 x 34
RETIRACIÓN DE TAPA O CONTRATAPA	57.580	21 x 31	24,5 x 34
RETIRACIÓN DOBLE DE TAPA Y CONTRATAPA	147.910		
PÁGINA DOBLE	77.230	46 x 31	49 x 34
PÁGINA DOBLE UBICACIÓN ESPECÍFICA	92.677		
PÁGINA IMPAR	52.825	21 x 31	24,5 x 34
PÁGINA IMPAR UBICACIÓN ESPECÍFICA	63.390		
PÁGINA PAR	36.978	21 x 31	24,5 x 34
PÁGINA PAR UBICACIÓN ESPECÍFICA	44.373		
NOTA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA (2 PÁGINAS)	116.744		
NOTA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA (1 PÁGINA)	68.672		
1/2 PÁGINA VERTICAL	23.970	10 x 31	11,5 x 34
1/2 PÁGINA HORIZONTAL	20.338	21 x 15	24,5 x 16,5
1/4 PÁGINA	11.185	10 x 15	10 x 15
INSERT O SUPLEMENTOS	a cotizar		fto. máx.: 24,5 x 34

**FORMATO DE LA REVISTA: 24,5 x 34 cm | FRECUENCIA: 7 NÚMEROS AL AÑO**

**EVENTOS:** *Summa+* pone a disposición, en exclusividad para sus anunciantes, el servicio de organización de eventos, con motivo de lanzamiento de productos, apertura de locales, etc. Para más información, consultar con representante de publicidad.

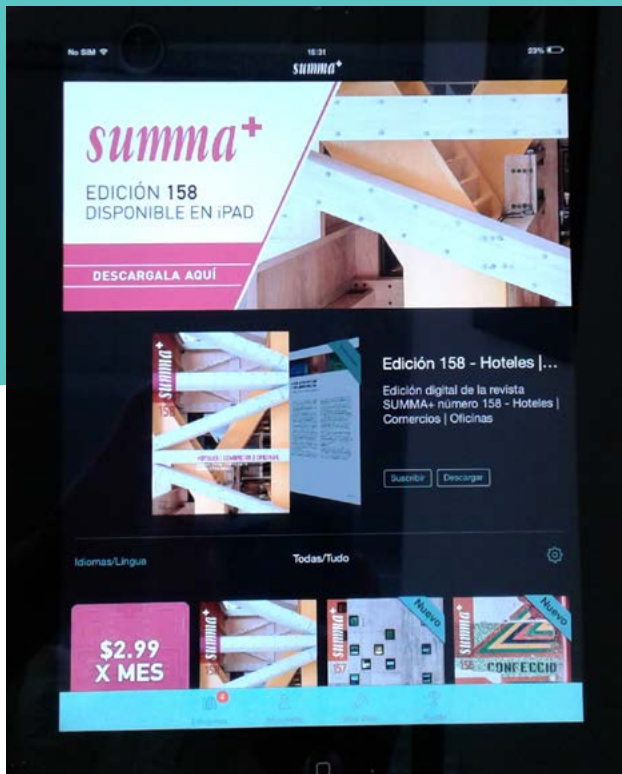
**IVA:** Se le deberá adicionar a los valores enunciados.

**RESERVA DE ESPACIOS:** Exclusivamente con ORDEN DE PUBLICIDAD FIRMADA.

**IVC:** Revista auditada por el Instituto Verificador de Circulación.

**ANUNCIANTES EXTERIOR:** Las condiciones de publicidad en el extranjero, podrían ser diferentes respecto a las locales. Para obtener más información, póngase en contacto con nuestro departamento comercial: [publicidad@donnsa.com.ar](mailto:publicidad@donnsa.com.ar)





# summa+ DIGITAL

Con la intención de impulsar la circulación de la revista *Summa+*, acrecentar la cantidad de información proporcionada y la posibilidad de multiplicar su lectura en cualquier lugar, se hace necesario aprovechar las ventajas del formato digital.

Ampliando su circulación, *Summa+* se edita también en forma digital desde 2013 ofreciendo la posibilidad de lectura en todo lugar aprovechando las ventajas del formato digital.

Cualquiera lector puede acceder a *Summa+* Digital desde su tablet y ver la publicidad, contenidos y recomendarla a otros profesionales en cualquier parte del mundo desde su dispositivo.

Para nuestros anunciantes, el formato digital de la revista representa un nueva forma de difusión de sus publicidades que tienen, además, la posibilidad de publicar varias imágenes en un mismo aviso.

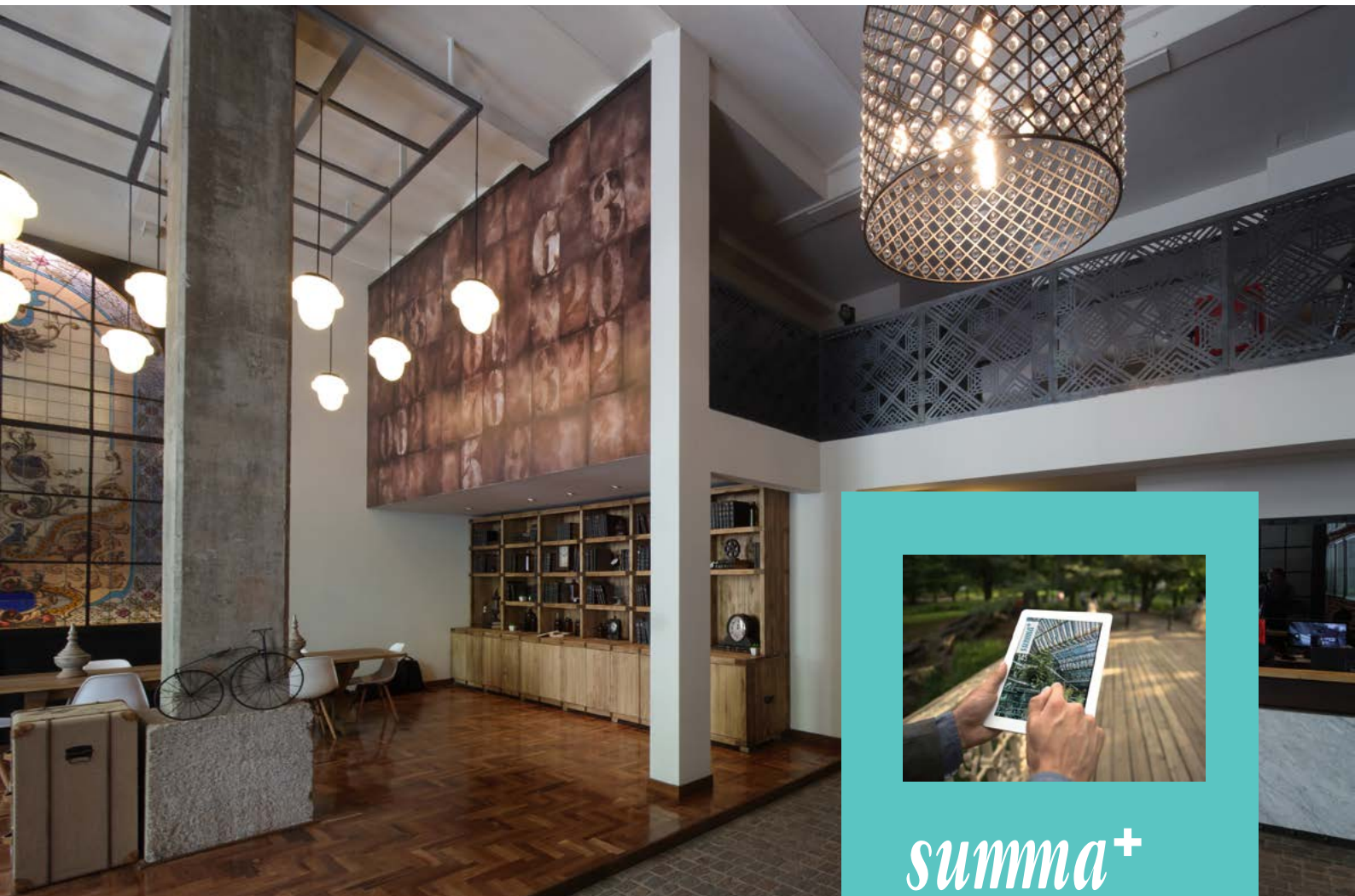
La revista digital se publica online, en sus formatos para i-pad y Android, simultáneamente con la aparición de cada revista en papel.

Los lectores adquieren ejemplares sueltos o se suscriben a *Summa+* digital, bajando la aplicación sin cargo desde Apple Store o Google Play.

---

**Además de quienes se encuentran suscriptos exclusivamente en forma digital, todos los suscriptores de Summa+ PAPEL tienen acceso sin cargo e ilimitado a Summa+ DIGITAL.**

---



*summa*<sup>+</sup>  
DIGITAL

**Página de Publicidad      \$19.000**

Con hasta 4 imágenes en galería  
(A estos valores deberá adicionarse el IVA)

### **FORMATO MATERIAL SUMMA+ DIGITAL**

Armado en Illustrator, Corel, In design (en todos los casos los textos deben estar convertidos a curvas) . También puede ser enviado en formato JPG, TIFF teniendo en cuenta como precaución que sean en modo RGB con una resolución no menor a 300 DPI.

El diseño podrá ser de tal manera que haya un aviso base con un espacio delimitado vacío para incorporar una galería de imágenes. En este caso el aviso tiene que estar armado en In Design.

La galería de imágenes deberá tener una resolución mínima de 1024 x 768.



## EQUIPO EDITORIAL

DIRECCIÓN GENERAL  
Martha Magis, arq

DIRECCIÓN EDITORIAL  
Fernando Diez, Dr.arq

PROSECRETARIO DE REDACCIÓN  
Martin Di peco, M. arq.

REDACCIÓN  
Valeria Matayoshi, arq.  
Gustavo Alonso Serafin, arq.  
Magdalena Tagliabue, arq.

## EQUIPO COMERCIAL

DIRECTOR COMERCIAL  
Ivan Gustavo Bermatov

JEFE DEPARTAMENTO COMERCIAL  
Maria Eugenia Manchado  
*MariaEugeniaManchado@Donnsa.com.ar*

EJECUTIVOS DE CUENTA  
Marcela Estrada  
*MarcelaEstrada@Donnsa.com.ar*  
Raquel Miguel  
*RaquelMiguelo@Donnsa.com.ar*

**DONN S.A.**